



NEXTGENPAPER

NEXTGENPAPER - UNSER WEG AUS
DEM PLASTIKWAHNSINN



WARUM NEXTGENPAPER DIE NACHHALTIGE
ALTERNATIVE ZU PLASTIKVERPACKUNGEN IST



NGP ist Hersteller von nachhaltig produziertem Barrierepapier, das die wesentlichen Vorzüge von Plastik aufweist und gleichzeitig alle Voraussetzungen für ein zukunftsfähiges Verpackungsmanagement erfüllt:

- komplett entwaldungsfreie, plus baumfreie Qualitäten
- im Papierrecycling recycelbar
- klimafreundlich & ressourcenschonend
- ohne großen Umrüstaufwand universell einsetzbar
- PE- & PLA-frei
- MOSH/MOAH-frei
- geeignet für den Lebensmitteldirektkontakt
- kälte- & hitzebeständig
- hohe Barriere gegen Fett, Wasser und Wasserdampf
- optional Sauerstoff-Barriere (in Entwicklung)
- siegelfähig
- uneingeschränkt bedruckbar auf beschichtungsfreier Seite
- rückverfolgbares, nachhaltiges Rohstoff-Sourcing
- zertifiziertes, lizenzfähiges Produktionsverfahren

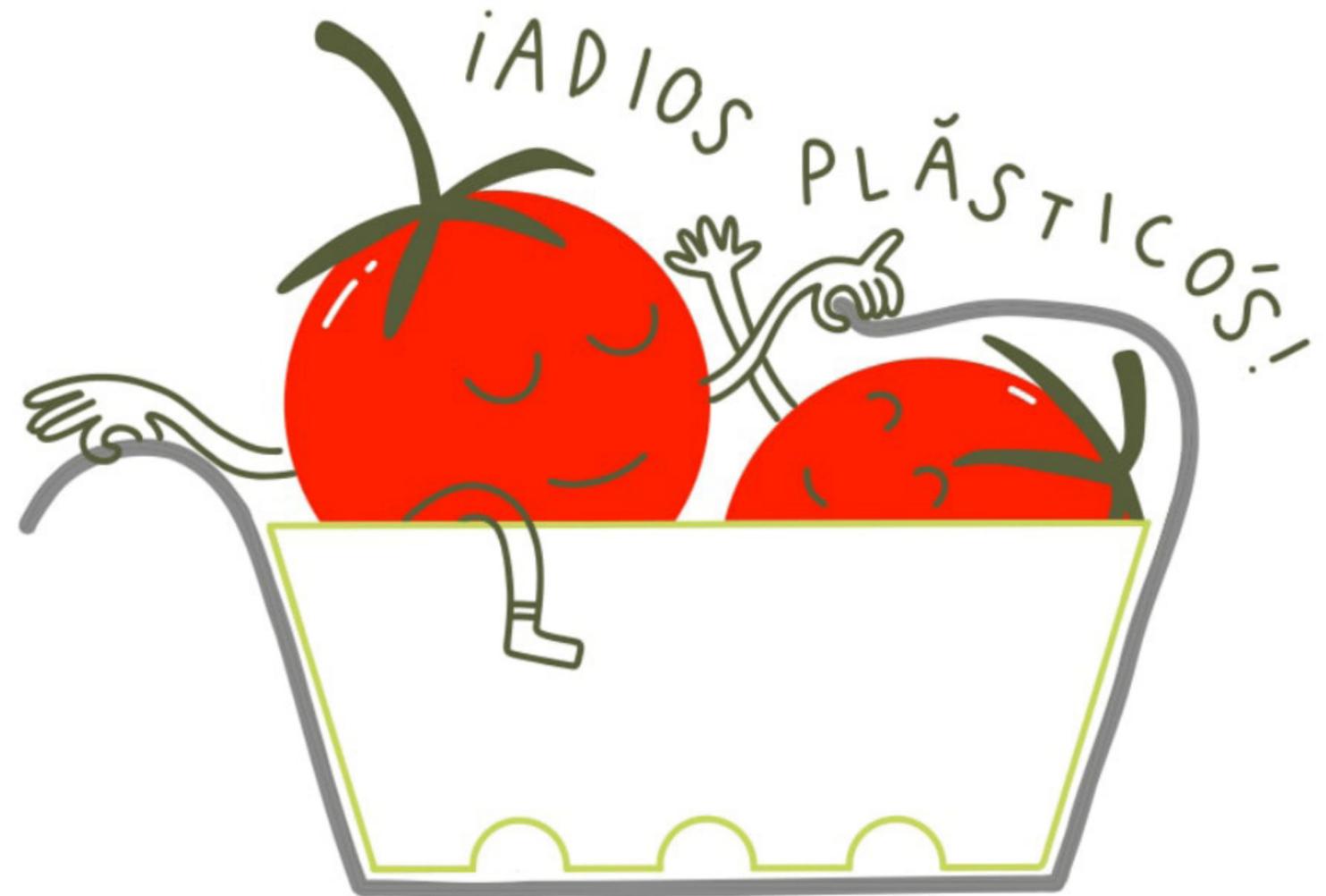


DIE NEXTGENPAPER VISION

Umweltschutz leicht gemacht

NGP ist ein Anbieter für recyclebares, EU-konformes Material für Verpackungslösungen. Mit multifunktionalen Barriere-Papieren der neuesten Generation gibt NGP Unternehmen und Verbrauchern die Möglichkeit geben, Kunststoff- und Verpackungsmüll zu vermeiden.

Mit seinem ebenso pragmatischen wie nachhaltigen Angebot bringt NGP den Umwelt- & Klimaschutz einen entscheidenden Schritt weiter.





WAS IST NEXTGENPAPER?

Der Weg nach vorne

NextGenPaper ist ein Verpackungsmaterial auf Papierbasis mit wasserbasierter Barrierebeschichtung. Es verfügt über ähnliche Barriere-Eigenschaften wie Kunststoff, kann aber vollständig im bestehenden Altpapierkreislauf recycelt werden. Das umfassend zertifizierte Barrierepapier ist je nach Einsatzzweck in verschiedenen Papierqualitäten, Grammaturen und Beschichtungen erhältlich.

Mit NGP-Papieren lässt sich ein breites Spektrum an Kunststoffverpackungen im Food- und NonFood-Bereich ersetzen. Das gilt insbesondere für viele Einweg-Plastikverpackungen für Lebensmittel, die eine der wichtigsten Ursachen für die aktuelle Plastikmüllkrise sind.

Die Produktion von NGP-Papieren erfolgt über ein kontrolliertes, nachhaltigkeits-optimiertes Verfahren, das eine lückenlose Rückverfolgbarkeit der Rohstoffquellen ermöglicht. Dieses ist auch für Lizenznehmer mit geeigneten maschinellen Voraussetzungen ohne großen Umrüstaufwand umsetzbar.



DIE MATERIALEIGENSCHAFTEN

Echte Alleskönner

Die Ausgangs-Papiere von NextGenPaper bestehen aus vier Produktgruppen. Zusätzlich können basierend auf individuellen Kundenwünschen nahezu alle Papiere mit Barriereigenschaften ausgestattet werden.

1. Das nachhaltige NGP Recyclingpapier

basierend auf 100 % Recyclingfasern

- geeignet für den Lebensmitteldirektkontakt
- nicht-gebleichtes Papier

2. Das entwaldungsfreie NGP Kraftpapier

basierend auf reinem, sehr reißfestem Frischfaserpapier

- Holzgewinnung aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- hohe Reißfestigkeit
- weiße und braune Qualität verfügbar

3. Das transparente NGP Translucent Papier

basierend auf einem durchscheinenden Papier

- glatte Oberfläche
- besonders reißfest
- aus zertifizierter Holzwirtschaft

4. Das baumfreie NGP Zuckerrohrpapier

basierend auf Zuckerrohr-Zellulose (Bagasse) aus landwirtschaftlichen Abfälle

- schnell nachwachsender Rohstoff (13 Monate statt 9 Jahre/Baum)
- Anbau im kolumbianischen Cauca, bekannt für Premium-Zuckerrohr
- kurze Transportwege durch Weiterverarbeitung in anliegenden Fabriken im Einzugsgebiet des Hafens Buenaventura (nur 134 km)
- naturbraune Farbe



NEXTGENPAPER BARRIERELACKE

Der NGP-Hero

Die wasserbasierten Acrylat-Copolymer Beschichtungen mit ihren einzigartigen Barriereigenschaften sind die Schlüsseltechnologie von NGP. Die Barriereelacke haben nicht nur unerreichte Leistungsmerkmale, sie ermöglichen auch den herkömmlichen Papierrecycling-Prozess für alle NGP-Produkte. Alle NGP-Papiere sind in den Beschichtungen NGP Resist (Für Non-Food Anwendungen), NGP Barrier (Für Lebensmittelverpackungen mit Wasser, Wasserdampf und Fett-Barriere) und NGP Barrier Oxy+ (zusätzlich mit Sauerstoffbarriere*) erhältlich. Die Barriere-Papiere verfügen über folgende Leistungsmerkmale:

* in Entwicklung

Technische Vorzüge

- PE-/PLA-frei
- frei von Bisphenol A
- frei von Weichmachern
- frei von PFAS (Per- und Polyfluoroalkylderivaten)
- PVDC-frei
- Halogenfrei
- MOSH/MOAH-frei
- temperaturbeständig bis -40°C, Temperaturbeständigkeit abhängig vom Produktionsprozess
- hitzebeständige Version bis 200°C verfügbar

Praktische Vorzüge

- geeignet für den Lebensmitteldirektkontakt
- gentechnikfrei
- frei von Bleich- und Färbemitteln
- hervorragende Wasser-, Fett- und Wasserdampfbarriere
- optionale Sauerstoffbarriere
- siegelfähig
- für Tiefkühlware und heiße Lebensmittel geeignet
- uneingeschränkt bedruckbar auf beschichtungsfreier Seite
- ressourcenschonend produziert
- im Papierrecycling recycelbar



EINSATZGEBIETE

Dank ihrer universellen Materialeigenschaften können Barriere-Papiere von NGP zahllose Kunststoff-Verpackungen im Food- und Nonfoodbereich ersetzen. Folgend einige Beispiele:

Verpackungsarten



Flow Packs



Verschließbare
Trays & Cups



Tiefkühl-
verpackung



Verpackung für
Trockennahrung



Faltboxen



Take-Away- &
OTC-Verpackung



Obst und Gemüse
Trays



Bonbon-Einwickler



Aufkleber & Etiketten



Pappröhren



Versandkartons

Produktkategorien

- Obst und Gemüse
- Fleisch, Fisch und Geflügel
- gefrorene Lebensmittel
- gekühlte Lebensmittel
- Fertiggerichte
- getrocknete Lebensmittel
- herzhafte Snacks
- Süßwaren
- Backwaren
- Käse und Molkereiprodukte
- Tee und Kaffee
- weitere Lebensmittel
- Getränke
- Tiernahrung
- Kosmetik und Körperpflegemittel
- Pharmazeutische und medizinische Produkte
- Tabak
- To-go-Becher



DAS NGP-PRODUKTSORTIMENT

Das NGP Produkt-Portfolio besteht aktuell aus vier verschiedenen Barriere-Papieren, die in Grammaturen von 40 - 450 g/m² erhältlich sind.

Die Produkte unterscheiden sich im Wesentlichen in Punkten Nachhaltigkeitsanspruch und Optik.

NGP Recycled Barrier
Recyclingpapier der Zukunft

NGP Kraftpapier Barrier
Kraftpapier der nächsten Generation

NGP Translucent Barrier
Lichtdurchlässiges Papier mit innovativen Eigenschaften

NGP Zuckerrohr Barrier
Nachhaltiges Upcycling-Papier



ZERTIFIKATE

- ✓ Direkter Lebensmittelkontakt (ISEGA)
- ✓ Recycling PTS-RH 021:2012
- ✓ Wasserdampf ISO 2528:2017-10
- ✓ Wasser ISO 535:2014-06
- ✓ Fettdichtigkeit nach ISO 16532-02:2007-09 & ISO 16532-01:2008-12



NACHHALTIGKEIT

Wir meinen es ernst

NGP legt Wert darauf, dass das gesamte Geschäftskonzept hohen Nachhaltigkeitsansprüchen gerecht wird. Dies wird besonders für NGP Barriere-Papiere aus Zuckerrohr gewährleistet:

- keine zusätzlichen Anbauflächen
- schnell nachwachsender Rohstoff
(13 Monate für Zuckerrohr, statt 9 Jahre für Holz)
- Upcycling durch Einsatz von Abfallprodukt aus Zuckerrohrverwertung
- emissionsarmer Transport per Schiff, statt LKW (s. Chart)
- 12,6 % weniger Energie durch ungebleichte Qualität
- 13 % weniger Wasserverbrauch als gebleichtes Zuckerrohrpapier
- Unterstützung der Fabrik-ArbeiterInnen in Caucatal / Kolumbien durch eine Stiftung vor Ort
(Gesundheit und sanitäre Grundversorgung, frühkindliche Betreuung, Einkommenssicherung und soziale Unterstützung)

Beispiels-CO₂-Emissionsrechnung, basierend auf EU-Norm EN16258

Kotka, Finnland ➤ Hamburg, Deutschland per LKW	Yumbo, Kolumbien ➤ Hamburg, Deutschland per Seeweg
pro Tonnenkilometer (tkm) 68 g CO ₂	pro Tonnenkilometer (tkm) 17 g CO ₂
Transportdistanz: 1.277 km	Transportdistanz: 10.151 km (Schiff) Transportdistanz: 134 km (LKW)
Gesamter CO ₂ Ausstoß: 175 TTW (durch die Fahrt verursachtes CO ₂ e in Kilogramm)	Gesamter CO ₂ Ausstoß: 72 TTW (durch die Fahrt verursachtes CO ₂ e in Kilogramm)

Beispiel: Containerschiffe (3.000-8.000 TEU) emittieren pro Tonnenkilometer (tkm) etwa 17g CO₂, ein LKW (Last/Sattelzug 24-40 t, Durchschnittsgut) dagegen rund 68g/tkm.

Für alle NGP-Papiere gelten folgende Nachhaltigkeitspluspunkte:

- klimafreundlicher Rohstoff-Anbau
- Rezyklierbarkeit im Altpapierkreislauf
- umweltfreundliche Rohstoffe

Als Start-up sind wir auf diesem Gebiet noch lange nicht am Ende unserer Bemühungen und informieren Sie bei Bedarf gern über unsere Fortschritte.





WER IST NEXTGENPAPER?

Die NextGenPaper GmbH ist ein Unternehmenskonsortium aus Verpackungs- und Vertriebspezialisten mit Sitz in Unterschleißheim. Es wurde 2022 gegründet, um Materialien für ökologisch nachhaltige, praktikable Verpackungslösungen zu entwickeln.

NextGenPaper wird von einem hochspezialisierten Team aus erfahrenen Unternehmern mit aggregierter Verpackungs-Kompetenz geleitet. Dazu zählen:



Florian Walch
CEO

Spezialist für Druck- und Verpackung



Jakob Kaikkis
CSO

VC- und Emerging Markets-Experte



Andreas Meyer
CTO

R&D, Process Engineering, Scouting



Jana Möltner

Social Media &
Sustainability Marketing



Florian Herrmann
CMO

Branding & strategische
Markenberatung



Marco Schütte
CFO

Bank- und Diplom-Kaufmann



Torsten Uhlig
Mitbegründer

Technology Development
Koryphäe für Beschichtungsverfahren



Doreen Zießnitz

Office Management & ERP



PRODUKTION & VERTRIEB

Konsequent nachhaltig, ökonomisch & sicher

NGP ist bestrebt Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und Qualität entlang der gesamte Wertschöpfungskette bestmöglich miteinander zu vereinbaren.

- lückenlose Chargen-Rückverfolgbarkeit
- patentierte und zertifizierte Beschichtungsprozesse
- Zertifizierung von externen Verpackungsproduzenten

Das Qualitätsmanagement wird von NGP wie folgt vorgegeben und kontrolliert:

- Maschinenkonfiguration
- Chargenorganisation
- Produktionskontrolle
- Echtheitszertifikat
- ökologischer Fußabdruck

Implementiert wird der Ablauf von NextGenPaper wie folgt:

- Papier & Verpackungs-Muster
- Einstellung bestehender Produktionsanlagen auf NGP
- Lieferung von NGP Papieren zum Testlauf
- Testverpackungen auf eigenen Maschinen
- Zertifizierung und Vergabe Zertifikate, Siegel und Icons



IMPLEMENTIERUNG

Revolution kann so einfach sein

Die Materialzusammensetzung von NGP-Produkten ist umweltfreundlich, zertifiziert und langfristig EU-konform. Die Rohstoffquellen sind in punkto Nachhaltigkeit transparent und standardisiert, das Produktionsverfahren lizenzfähig und einfach umsetzbar. Für jedes Unternehmen lässt sich damit mit minimalen strukturellen Anpassungen eine signifikante Reduktion von Plastikverpackungen erreichen und das Verpackungsmanagement langfristig zukunftsfähig machen.

DIE ZEIT IST REIF.
NGP-PRODUKTE AUCH.

PACKEN WIR'S AN.
PACKEN WIR'S EIN.

VIELEN DANK



NEXTGENPAPER